



**28 ottobre  
4 novembre  
2022**

**9:00-13:00 e 14:00-18:00**

Scuola di Agraria di Firenze, nell'Aula F,  
Piazzale delle Cascine 18 50144 Firenze FI

Matricola 08742950301B

**Corso di formazione gratuito**

## **Birre artigianali e mercato: consumatore e comunicazione**

**28 Ottobre 2022**

**Il comportamento d'acquisto del consumatore e le leve del marketing**

Prof. Silvio Menghini (Osservatorio ObiArt - DAGRI, Università di Firenze)

**Il comportamento d'acquisto del consumatore**

- Marketing analitico e strategie aziendali e di prodotto;
- Il comportamento d'acquisto degli individui;
- Il processo decisionale del consumatore;
- Evoluzione delle preferenze del consumatore di birra;
- Il target ideale attraverso una indagine diretta.

Dott.ssa Veronica Alampi Sottini (Osservatorio ObiArt - DAGRI, Università di Firenze)

**Audit esterno e articolazione delle leve del marketing**

- Le quattro leve del marketing mix e scelte di marketing strategico e operativo;
- L'impiego pratico dei risultati dell'indagine diretta per le scelte a livello di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione;
- Attività di analisi comparativa delle scelte di marketing mix delle imprese partner progettuali rispetto alle evidenze emerse attraverso l'indagine diretta svolta.

**04 Novembre 2022**

**La comunicazione nei birrifici artigianali**

Dott.ssa Sandra Salvato (giornalista, esperta di relazioni con i Media e Direttore responsabile della Rivista Wine and Policy Economics)

- La comunicazione e il marketing mix: alcuni concetti di fondo;
- Il mix comunicativo tra obiettivi e risorse disponibili;
- Le strategie comunicative in alcuni casi di studio: punti di forza e criticità;
- Lo "storytelling" e la comunicazione nelle nuove forme di marketing digitale.

I partner del GO:



L'incontro è rivolto a realtà con sede in Toscana, in particolare:

- imprenditori agricoli, singoli e associati, iscritti al registro delle imprese, dotati di partita IVA;
- titolari di imprese forestali, singoli e associati, iscritti al registro delle imprese e con una attività principale o secondaria con codice ATECO che inizi con A02;
- i lavoratori dipendenti ed i coadiuvanti familiari delle suddette imprese se iscritti all'INPS, anche a tempo determinato;
- amministratori e dipendenti, anche con funzioni dirigenziali, di "gestori del territorio", rappresentati da Comuni, Enti Parco ed enti gestori dei siti della Rete Natura 2000.

[www.qualibirre.it](http://www.qualibirre.it)

**Iscrizione obbligatoria** tramite mail a [info@qualibirre.it](mailto:info@qualibirre.it) o [b.scarpelli@dream-italia.it](mailto:b.scarpelli@dream-italia.it)

Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana Progetto "Quali birre Miglioramento della qualità delle birre agricole toscane nelle dinamiche di mercato e nelle strategie di diversificazione multifunzionale". Sottomisure 16.2; 1.1; 1.2; 1.3



Regione Toscana

