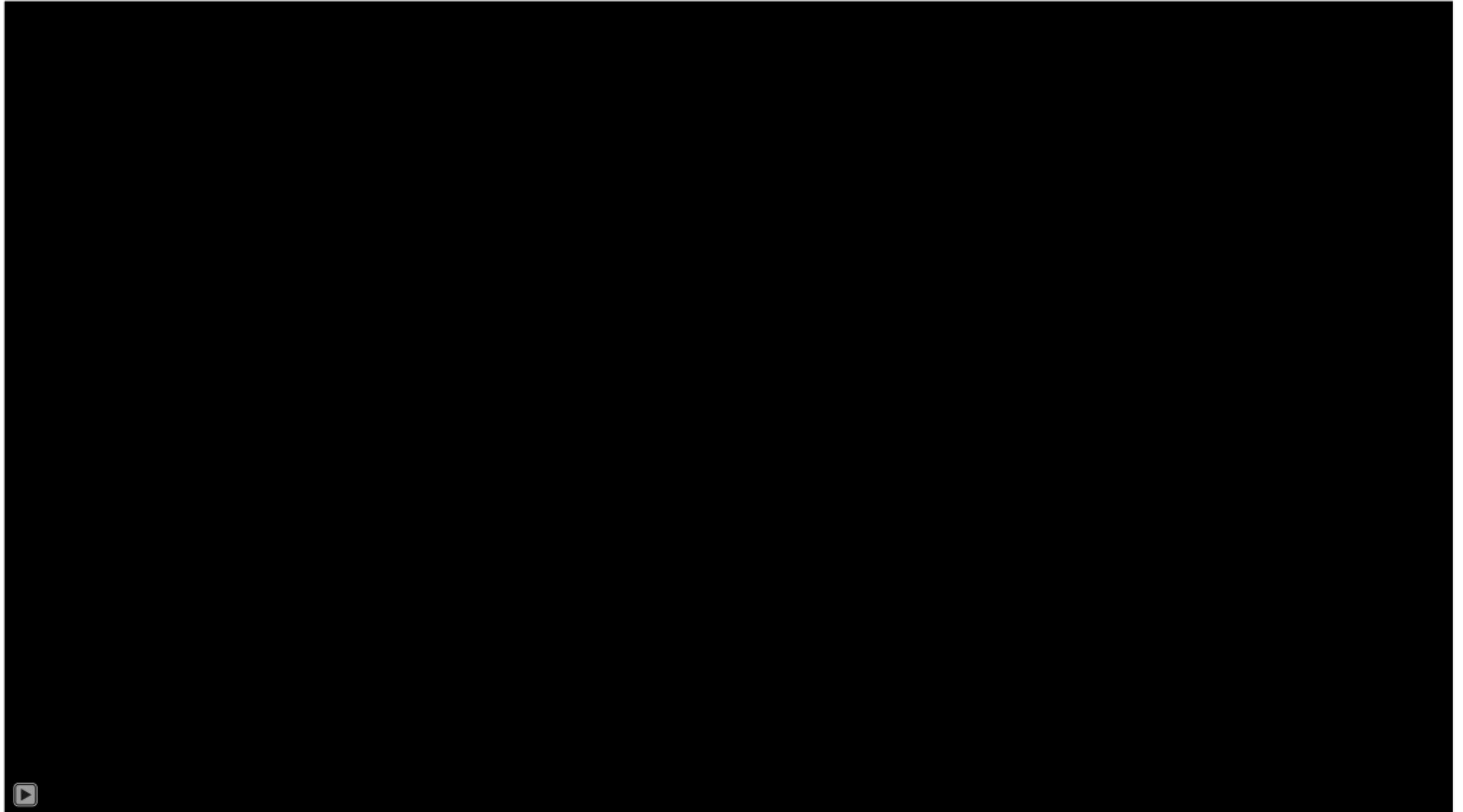




PAROLE CHIAVE

IDENTITÀ
TERRITORIO
CORAGGIO
DETERMINAZIONE
PROFESSIONALITÀ





8 BRANDS CHE COMUNICANO UNA INTERA FILIERA



LA FILIERA

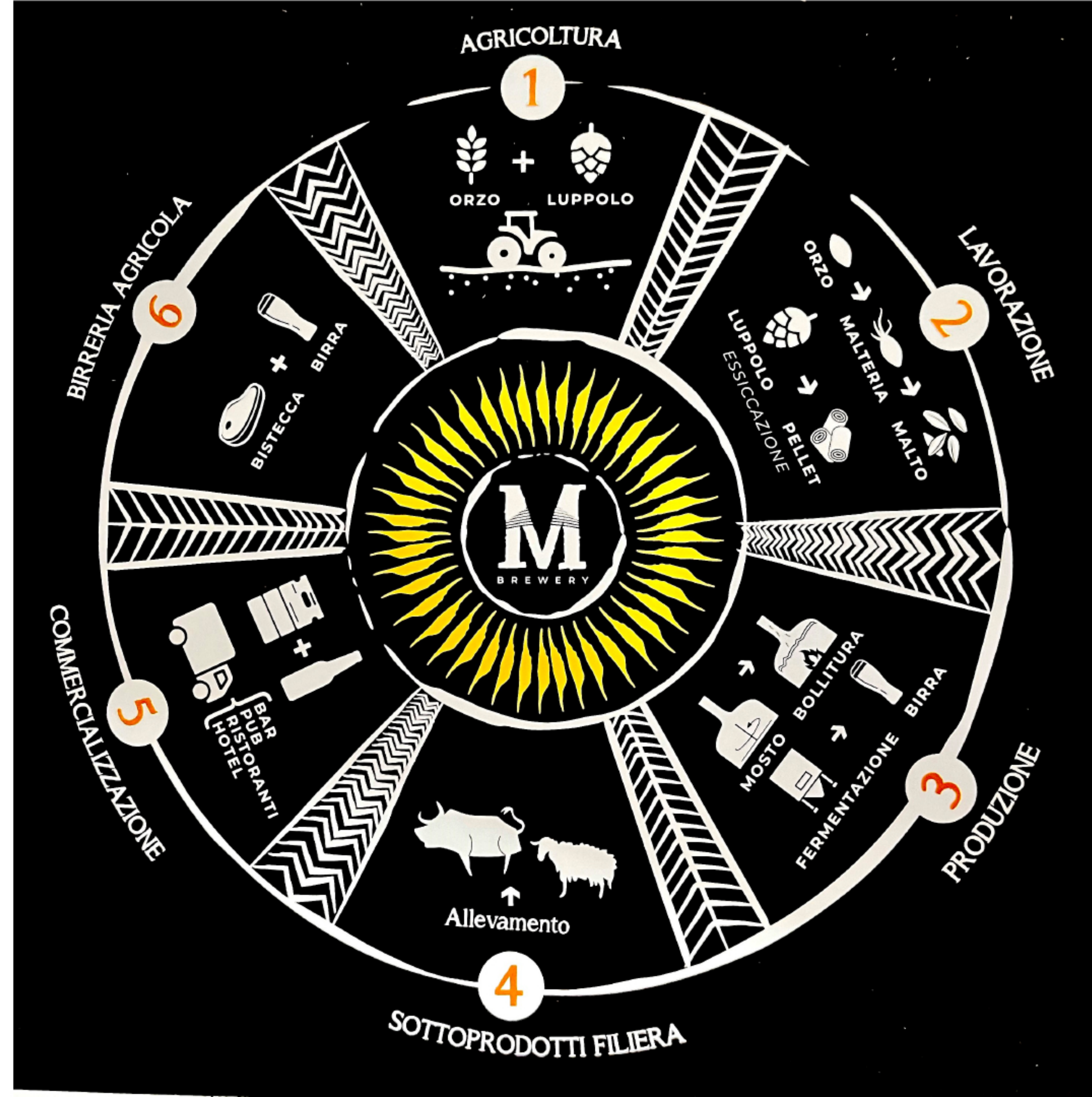
IL VIDEO





LA FILIERA

AGRICOLTURA
LAVORAZIONE
PRODUZIONE
SOTTOPRODOTTI FILIERA
COMMERCIALIZZAZIONE
BIRRERIA AGRICOLA





IL PAY OFF



MARDUK
GUARDA OLTRE



CHE MONDO SAREBBE SENZA **nutella**



IMPOSSIBLE IS NOTHING

amazon.com
and you're done.™



Think different.



JUST DO IT.



Das Auto.



NOKIA
Connecting People



“GUARDA OLTRE” è diventato il nostro Pay Off, il nostro urlo di battaglia, il forte muggito del Toro-Sole, che ci accompagna ogni giorno per andare sempre più lontano e darci la forza per realizzare un'azienda e un prodotto sardo unico, come Marduk.



I simboli Marduk

CREATI PER DISTINGUERCI PENSATI PER COMUNICARE CON VOI

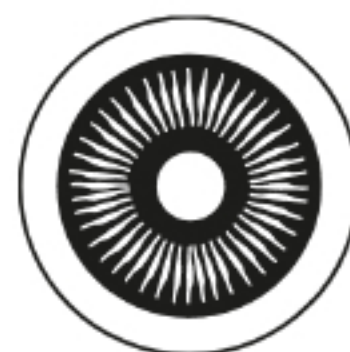
Ogni simbolo rappresenta un pezzo importante che contribuisce a far muovere velocemente la ruota dell'intera filiera. Li potete trovare su un tappo, su un collarino, su una maglietta, su una confezione, sui nostri locali nei piatti, nei bicchieri, nelle nostre divise, all'interno delle sezioni che contraddistinguono la nostra azienda. Ci identificano e ci renderanno unici ai vostri occhi.



MARDUK FILIERA

La M è il simbolo ufficiale, il Marchio dell'Azienda Agricola nonché la lettera iniziale del logo MARDUK.

SCOPRI



GUARDA OLTRE

L'occhio è il simbolo del Pay Off aziendale "Guarda Oltre" ed esprime la filosofia ed il concept comunicativo della filiera.

SCOPRI



AGRICOLTURA

Il trattore è il simbolo della produzione agricola. Dalla terra nascono i frutti che ci permettono di produrre i nostri prodotti finali.

SCOPRI



ALLEVAMENTO

Il toro è il simbolo dell'allevamento. Le pregiate carni verranno abbinate a birre e prodotti agricoli.

SCOPRI



BIRRIFICIO MARDUK

La testa con elmo cornuto e l'icona del birrifico e delle birre. Richiama il famoso bronsetto a quattro occhi e braccia.



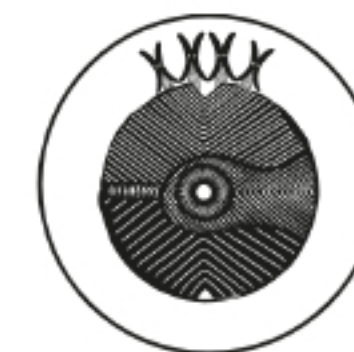
MARDUK PUB&SHOP

La bottiglia è l'icona rappresentativa delle birrerie agricole Marduk, che avranno il pub e gli shop interni alle stesse.



COMMERCIALIZZAZIONE

Il camioncino è l'icona della distribuzione e vendita Marduk. Simbolo dell'e-commerce e simbolo del delivery.



EVENTI

Lo scudo è il simbolo della battaglia e della difesa. Rappresenterà Marduk negli eventi e manifestazioni.



LINGUAGGIO

«BEVI SARDEGNA»

Quando bevi una Marduk non stai bevendo una semplice birra. Quando bevi una Marduk bevi un'isola intera, un insieme di valori che fanno la differenza. Valori che noi abbiamo sposato da subito, che abbiamo intensamente voluto e ricercato, costruendo con sudore l'intera filiera.

Siamo organizzati per offrirti il meglio della birra agricola e artigianale. Dalle birre in bottiglia, uniche nel design, a quelle comodamente servite, con borchia personalizzata, alla spina.



SARDINIAN
PILSNER



SARDINIAN FRUIT BEER
SEXY POMPIA



SARDINIAN
PALE ALE



SARDINIAN
IPA



SARDINIAN
ALTBIER



SARDINIAN
BLACK IPA

«SEI BIRRE, SEI VALOROSI GUERRIERI CON IDENTITÀ SARDA DENTRO E FUORI»

Ognuna di queste sei nostre birre ha una sua storia, breve o lunga che sia, ognuna di loro è frutto di un'idea, di tanta, tanta passione, di notti insonni, di giorni passati a provare e testare, di assaggi, di delusioni e di successive gioie, fino a trovare le dosi giuste, la formula che ci appare perfetta, l'equilibrio che ci fa sorridere e ci fa poi gioire, con tutti Voi, con le nostre MARDUK, i nostri valorosi guerrieri.



VERA BIRRA AGRICOLA





GEOMARKETING

GIOVANI, ESTATE, EMOZIONI,

L'ESTATE È IN
ARRIVO... VIVI CON
NOI L'EMOZIONE
DELLA SESSION
SUMMER BEER

UNA BIRRA ATTENUATA E SECCA FINO
AL LIMITE E PROFUMATA DI LUPPOLI
CON PIACEVOLI SENTORI DI FRUTTA
ESOTICA.





LA NARRAZIONE



OGNI NOSTRA BIRRA VI
RACCONTA UNA STORIA

SCEGLIERE UNA MARDUK VUOLE DIRE
SCEGLIERE UN PRODOTTO AGRICOLO
INTERAMENTE SARDO

SCOPRI



15ha

Sup. Agricola



100%

Materie prime sarde



200mila

Bottiglie/anno



1,500hl

Capacità produttiva



Marduk founders

DUE GRANDI
AMICI, UNA
VERA PASSIONE!

Mauro Loddo e Giuseppe Murru

LEGGI TUTTO

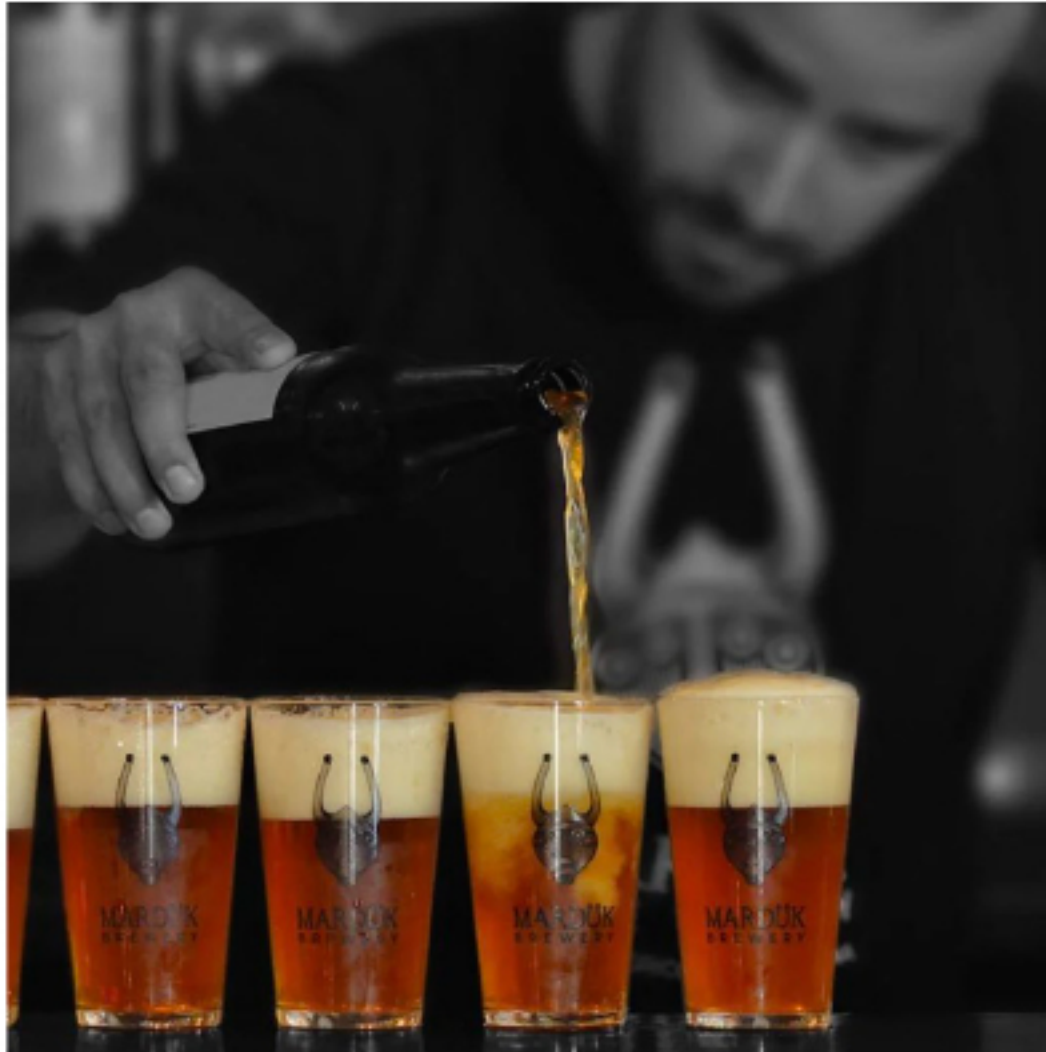
IL VALORE
DELL'AMICIZIA
E
LA PASSIONE



SOCIAL

Marduk Brewery 26 gennaio · 🌐

Stappa, versa, bevi 🍻 E' l'ora dell'aperitivo! In compagnia di #mardukbrewery 🍻🍻🍻



70

Commenti: 1 Condivisioni: 2

Marduk Brewery si trova presso Orosei. 9 luglio · 🌐

Siamo pronti per L'ANTEPRIMA OPEN TEST 🍻🍻🍻 Ultimissimo tassello della filiera MARDUK nasce SAPORI DI FILIERA. Un posto dove bere, mangiare e assaporare tutta la nostra filiera 🍻🍻🍻

SAREMO APERTI DA OGGI TUTTA LA SETTIMANA DALLE ORE 17:00 IN MODALITÀ TEST ANTEPRIMA FINO A SABATO PROSSIMO... VENITE AD ASSAGGIARE!!! 🍻🍻🍻

Via del MARE 14 Orosei (NU)

#mondomarduk #mardukbrewery #birrificiografico #craftbeer



98

Commenti: 1 Condivisioni: 40

Frank Dago
Grandiiiiiii ci vediamo questa estate 🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Daniele Scano
Ma sarà un ristorante? 🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Marduk Brewery Autore
Daniele Scano ci sarà a breve 🍻🍻🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Filippo Serra
Francesco Pilia 🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Francesco Pilia
Filippo Serra molto molto interessante.. 🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Rispondi a Filippo Serra...

Daniele Orrù
Vittorio Loddo Hellies Paola Atzeni Massimo 🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Atzeni Massimo
Daniele Orrù 🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻🍻

Mi piace Rispondi 46 sett.

Marduk Brewery 8 dicembre 2021 · 🌐

NUOVO BRAND targato #mardukbrewery in uscita 🍻 Specialità a base di carne di bovino 🍻 provenienti dalla #fileramarduk a brevissimo in edizione super limitata!!!

Rimanete sintonizzati sul #mondomarduk

Cheers 🍻

#blackangus #fileracorta #barbecue #meat #meatlover #foodporn




Marduk Brewery 16 dicembre 2021 · 🌐

Gran bel regalo di Natale in casa @mardukbrewery nuova imbottigliatrice 🍻 che a differenza della precedente lavora in isobarico (birra già gasata)... Ahhhhh quanto ti abbiamo sognato 🍻🍻🍻

Si ringrazia la Cime Careddu Srl per la professionalità e l'altissima qualità delle macchine 🍻

#mondomarduk #imbottigliamento #birra



BIRRIFICIO
Marduk Brewery
Birrifico

Vedi il menu

137

Commenti: 3 Condivisioni: 3

Marduk Brewery si trova presso Orosei. 19 dicembre 2021 · 🌐

Buona Domenica amici, qui si lavora sempre 🍻 si semina l'orzo per il 2023 🍻🍻🍻

#birraagricola #fileramarduk #mardukbrewery



BIRRIFICIO
Marduk Brewery
Birrifico

Vedi il menu

75

Commenti: 1 Condivisioni: 3

Marduk Brewery 24 maggio · 🌐

Crediamo nell'agricoltura SARDA, con le sue difficoltà, in un contesto dove tutto sembrava irrealizzabile... Crediamo nella vera identità di un prodotto unico che appartiene per orgoglio, anche a tutti voi che ci sostenete sempre per rendere questo lavoro fantastico 🍻 E per questo infinitamente vi lovviamo 🍻

W l'agricoltura e W la #sardegna

#mardukbrewery #fileracorta #birrificiografico #agricoltura #mondomarduk,




C'è Agricoltura dentro ogni prodotto Marduk

Coltiviamo almeno il 95% delle materie prime nella nostra azienda agricola.

56

Commenti: 1 Condivisioni: 4

Anzeleddu Spanu



Mi piace Rispondi 39 sett.



STRUMENTI E METODI

STILE	Linguaggio semplice ma evocativo, mirato. Esortativo, empatico. Comunicazione emozionale, polisensoriale
MEDIA	Media Mix Multicanalità Privilegiati i canali web e Out Of Home

DEBRIEFING	Realtà da 14 anni sul mercato Forte legame con il territorio
TARGET	Trasversale, tutti quelli che hanno uno stile di vita attivo, dinamico
INVESTIMENTO	Almeno il 2% del fatturato sulla comunicazione Assunto professionista
TEMPI	Tutto l'anno, salvo le campagne di comunicazione mirate

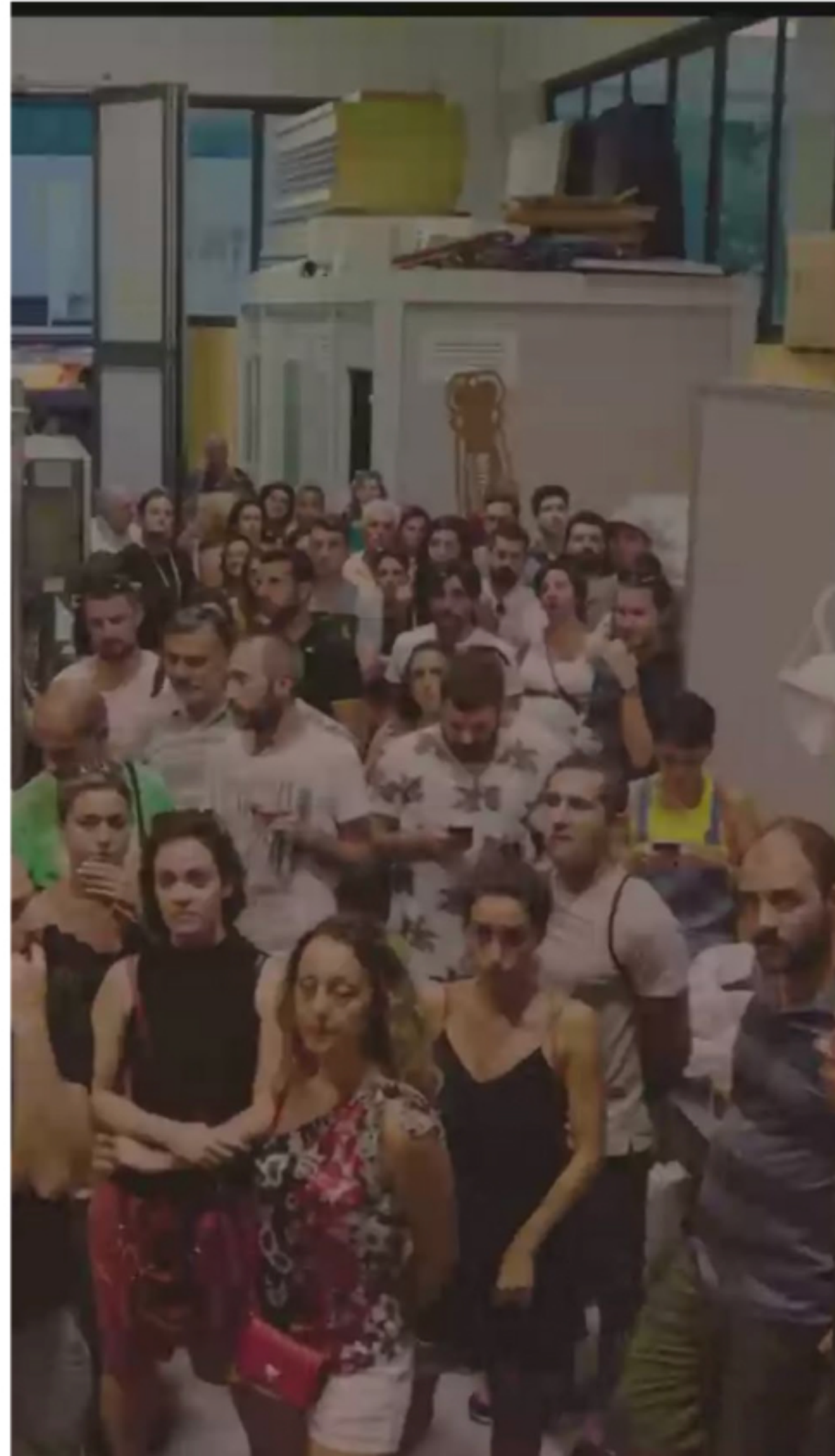


*IN
TOSCANA...*





LOGO
-
VIDEO IN
HOME
-
PAY OFF





INFORMARE / FORMARE

IL BIRRIFICIO DEL FORTE PER VOI...

- Pagamenti sicuri
- Spedizioni con corriere espresso, gratuita per ordini superiori a 100€
- Spedizione entro 2 giorni lavorativi
- Imballaggi resistenti agli urti e rispedizione in caso di merce danneggiata

... E IL BIRRIFICIO DEL FORTE PER L'AMBIENTE

- Utilizziamo soltanto energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili
- Non usiamo plastica per i nostri imballaggi di spedizione
- Utilizziamo solo materiali differenziabili
- Tutto il materiale utilizzato è riciclabile e smaltibile seguendo le nostre istruzioni



NOTIZIE

Tutte

Birra e...

Eventi

Novità

Riconoscimenti



Notizie

25 Ottobre 2022

Birra: si fa presto a dire "luppolata"...

Ma quante cose può significare in realtà? Ve lo spiega la nostra "Fior di Noppolo", appena uscita! "Vorrei una birra luppolata,..."

Leggi >



NotizieNovità

24 Ottobre 2022

È arrivata la Fior di noppolo!

L'attesa è finita! Siamo lieti di comunicare che da oggi, lunedì 24 ottobre è disponibile la Fior di noppolo edizione 2022, prodotta con luppoli freschi...

Leggi >



Birra e...

07 Ottobre 2022

Per bersi una "Gassa" è sempre l'ora giusta...

E in abbinamento? Quale il boccone ad hoc? "Gassa d'Amante": una tra le etichette "della prima ora" nel catalogo del...

Leggi >



LINGUAGGIO WEB

COERENZA E AUTENTICITÀ

- SEO COPYWRITING
- TESTI PERSUASIVI E PERFORMANTI IN OTTICA SEO
- ANALISI DEI COMPETITOR
- CREAZIONE DI PARAGRAFI E SOTTOPARAGRAFI
- OTTIMIZZAZIONE DEI TITOLI
- OTTIMIZZAZIONE DELLA META DESCRIPTION
- SELEZIONE COERENTE E MIRATA DI EVENTUALI TAG
- SCELTA E CURA DELLE IMMAGINI
- FONDAMENTALE UN PIANO DI PRODUZIONE DEI CONTENUTI
- NO KEYWORD STUFFING
- NO KEYWORD DENSITY





UNA STRATEGIA EFFICACE

Analizzare gli insight e il traffico da altri siti

INDICE DI AZIONI PRINCIPALI

- CHIARIRE GLI OBIETTIVI (KPI)
- INCURIOSIRE, PERSUADERE, INGAGGIARE
- INTRATTENERE > TONO DI VOCE
- VALUTARE INVESTIMENTO IN INFLUENCER
 - INTERAGIRE
- POSTARE CON CONTINUITÀ
- ADS SOCIAL PER VISIBILITÀ + ENGAGEMENT
 - MONITORARE SEMPRE





ESEMPIO DI PIANO EDITORIALE

Strumenti

- **Post/timing:** 3 post settimanali su Instagram, 2 post settimanali su Facebook, 2 post settimanali su Twitter.
- **# Hashtag:** individuare fra top hashtag nel settore di riferimento al fine di creare e aumentare la visibilità da parte dei potenziali follower e crearne di nuovi ad hoc.
- **Storie:** postare storie con immagini e/o video per testimoniare un evento, un nuovo post, catturare l'attenzione su un dettaglio della nostra narrazione, un momento preciso.



PROPOSTA

3 post a settimana
Piano editoriale per temi

Esempio:

1° settimana INSIDE: selezione del luppolo + cotta + mastro birraio al lavoro (con o senza team)

2° settimana BOLLE IN PENTOLA: video emozionale diviso in tre parti, che fa crescere l'attesa

Post collo di bottiglia, post spillatura e degustazione in primo piano, post etichetta

3° settimana PIÙ BELLA TERRA NON C'È: gallery dintorni birrificio + reel focus on (punti di attrattività) + volo drone su birrificio e dintorni

CATEGORIE

INSIDE

OUT

BIRRIAMOCI

BOLLE IN PENTOLA

SOSTENIBILITÀ

NOI PER VOI

PIU BELLA TERRA NON C'È





PROPOSTA

2 post a settimana

Piano editoriale per temi

Esempio:

1° settimana - Lunedì

BRANDING: Vi spieghiamo come è nato il logo (magari con un'intervista video al grafico, montando i vari passaggi del progetto)

Giovedì: NEWS: Vi portiamo a xxx e dintorni. Vi facciamo vedere le sorgenti, i campi, la cultura, gli animali, il verde, la fattoria, un modo di vivere e di pensare.

2° settimana - Lunedì: BIRRIAMOCI: Oggi vi presentiamo la PALE ALE xxx, anzi, ve la facciamo degustare con gli occhi...

Giovedì: INSIDE/OUT: Stanotte dietro alla cotta. Uno sguardo sulle spezie, su come avete scelto.

CATEGORIE

INSIDE/OUT

BRANDING

NEWS

BIRRIAMOCI

facebook



BRAND ACTIVISM

Assumere un ruolo attivo nel sostenere cause di tipo ambientale o sociale

ESPERIENZE IBRIDE

Pianificare eventi che possano essere fruiti in presenza e contemporaneamente sul web (eredità dell'emergenza sanitaria)

CAMPAGNE SPONSORIZZATE

Ad esempio per valorizzare la verticalizzazione della propria produzione, per il lancio di un nuovo prodotto o di un evento





FATTORI DI CRITICITÀ





IL POTENZIALE DIALOGICO DEI SOCIAL MEDIA





LO "STORYTELLING" E LA COMUNICAZIONE NELLE NUOVE FORME DI MARKETING DIGITALE





Lo storytelling 3.0

Le storie sono forse la principale forza coesiva della vita umana

Quello che viviamo è un'esperienza collettiva solo dislocata nello spazio e nel tempo

Le storie rafforzano una serie di valori comuni e i fili della cultura comune

Sono il lubrificante e insieme il collante della società

Le storie ci omogeneizzano, ci unificano.

Questo è in parte ciò che M. McLuhan aveva in mente quando parlava di villaggio globale
J. Gottschall

reattività, originalità, uno stile tutto vostro

Ricordiamoci del meccanismo partecipativo,
perché il birrificio non appartiene più soltanto a voi.

*User generated Content, ossia contenuto prodotto dagli utenti finali
E' del vostro pubblico, ma anche dei vostri dipendenti, collaboratori. (Brand advocacy)*



CREATIVITÀ, ORIGINALITÀ

Uno stile tutto vostro

SOGGETTO: Il lettore che si identifica con la storia.

OGGETTO: Ciò che il lettore desidera, può avere, vuole, ecc.

DESTINANTE: Il brand/prodotto/servizio e come si differenzia dal resto.

DESTINATARIO: Chi trae vantaggio.

ASSISTENTE: Grazie a che cosa.

NEMICO: Contro chi o che cosa.

SOGGETTO: Un beelover /una persona che non ha mai assaggiato una birra artigianale

OGGETTO: conoscere la propria birra / il mondo della birra artigianale

DESTINANTE: Il birrificio

DESTINATARIO: i beerlovers / tutti gli altri

ASSISTENTE: Una specifica birra artigianale

NEMICO: birra industriale



Originality and creativity are nothing but the result of the wise management of combinations. The creative genius combines more rapidly, and with a greater critical sense of what gets tossed out and what gets saved, the same material that the failed genius has to work with.

— Umberto Eco —



MILLE STORIE... FACCIAMO TRE

1

L'esperienza personale
(Genesi, percorso, risultati)

2

Superamento dell'ostacolo
(Siamo partiti con poco budget e senza certezze, ma ce l'abbiamo fatta grazie
alla determinazione)

3

L'impossibile può accadere
(Essere di ispirazione, nutrire la propria determinazione)

GRAZIE!



...MA NON FINISCE QUI



LAB TIME

RETORICA E FERMENTAZIONE: due antichi mestieri.

Identifica le parole chiave
anche in chiave SEO content

Scrivi un content per un social Media

Scrivi un copy per il sito: "Chi siamo"

Trova il PAY OFF